

# Comunicare il Museo\*

\*collezioni  
\*comunità  
\*pubblici



## Giornata di presentazione

> venerdì 8 febbraio 2013

Regione Emilia–Romagna, Sala Polivalente – via Aldo Moro 50, Bologna

- 9.30 Registrazione dei partecipanti
- 9.45 Saluti di Massimo Mezzetti, Assessore alla Cultura della Regione Emilia–Romagna
- 10.00 Presentazione della seconda edizione del corso Comunicare il Museo\*  
Laura Carlini, responsabile servizio Musei IBC  
Davide Baruzzi, BAM! Strategie Culturali
- 10.20 Digital strategy per il museo  
Chiara Bernasconi, project manager nel dipartimento di Digital Media  
al Museum of Modern Art (MoMA) di New York
- 12.00 Presentazione dei progetti realizzati al termine della prima edizione del corso Comunicare il Museo\*  
Muse or m'aiutate – Francesca Masi, Museo Natura di Ravenna  
Museo in un click – Maria Grazia Cacopardi, Galleria Ricci Oddi di Piacenza  
Musei nel piatto – Elena Bernardi, Museo dell'aceto balsamico tradizionale di Spilamberto (MO)  
Musei nella rete – Elena Rodriguez, Museo Archeologico di Verucchio e Alessandra Falconi,  
Centro Culturale Zaffiria (RN)  
TourBO – Nicoletta Tomba, Istituzione Bologna Musei, Bologna  
Rete urbana museale di Imola sul web 2.0 – Oriana Orsi, Musei civici di Imola (BO)
- 13.15 Conclusioni del presidente dell'IBC Angelo Varni